



Consom'Acteurs 46

Compte rendu de l'assemblée générale annuelle du 3 février 2017

Le quorum est fixé à 8 membres par l'article 12 des statuts

Présents : 19/107 adhérents - 1 /12 producteurs

Brigitte Boubat, Bernadette Beauchamp Sider, Geneviève Bertin, Martine Anero, Bertrand Guigaz, Danièle Mianes, Gabriel Crespo, Sylvie Crespo, Marie Thérèse Ballaury, Martine Sezer, Thierry Diguët, Norbert Verneau, Benoit Geneste, Philippe Douault, Christiane Courant, Stéphane Vessières, Évelyne Cordonnier, Sophie Schreck, Béatrice Maréchalle.

Excusés 9 dont 9 avec Pouvoirs

Hélène Leray (Pouvoir Stéphane Vessières), Anne Joubert (pouvoir Geneviève Bertin), Yves Ropars (pouvoir Geneviève Bertin), Jean Jacques Masot-Urpi (pouvoir Martine), Christelle Laizé (pouvoir Bertrand), Bécé Jocelyne (Pouvoir à Danièle), Aline Montigny (Pouvoir à Christiane), Merzouk Sider (Pouvoir à Bernadette), Idaline Traverse (Pouvoir Sophie)

L'ordre du jour était le suivant:

Accueil des nouveaux amapiens

Bilan moral

Une nouvelle année de fonctionnement : réussites / écueils / difficultés.

Témoignages des Amapiens, des référents et des producteurs.

Bilan financier

Les adhérents

Les comptes

La cotisation 2017

Élections du nouveau CA et bureau

Projets en cours et perspectives

* Faire comprendre aux consommateurs l'acte de "consommer autrement"

* Comprendre et soutenir les paysans

* Faire comprendre et faire fonctionner la philosophie des AMAP et son rôle dans l'économie sociale et solidaire

*** Questions diverses**

Légende des couleurs :

Décisions votées / Point à voir, à faire / Personnes en charge d'une mission

Bref historique

Septembre 2007 : Naissance du groupe des Consom'Acteurs

Janvier 2012 : Naissance de Consom'Acteurs 46, association loi 1901

Septembre 2017 : 10 ans de fonctionnement

Bilan moral

A- Faire comprendre aux consommateurs l'acte de "consommer autrement" (Développer le pôle information & communication)

- Intégration de référents au conseil d'administration : Modification du règlement intérieur (2015) pour tenir compte de l'implication des référents et donc les intégrer à l'organe de gestion de l'asso (le CA) comme membres de droit. Nous soulignons à nouveau le travail remarquable qui est fait par les référents. Ils sont vraiment une cheville ouvrière de l'AMAP. De leurs capacités à gérer les relations avec le producteur et les amapiens dépend en grande partie le fonctionnement fluide de l'AMAP. Ils ne doivent pas rester seuls face à des difficultés et doivent pouvoir s'appuyer sur les autres membres du conseil pour demander de l'aide, quelle qu'elle soit.
- Implication des Amapiens dans les distributions : C'est fonctionnel (mise en place pour tous les produits pratiquement), intéressant pour l'intégration des nouveaux amapiens (prise de conscience du travail, échanges avec le producteur et rencontre des autres amapiens) et peu contraignant au niveau de la responsabilité (1 fois de temps en temps).
- 10 règles d'or du petit Amapien : n'ont pas été trop utilisées (affichage, crieuse) : à afficher lors des distributions et à donner lors de l'adhésion (**mention intégrée sur la nouvelle fiche adhérent**) à modifier légèrement : ajouter le fait de devoir ramener les contenants des producteurs (exemple pots de yaourts), de prévoir les contenants pour ses produits (objectif zéro emballage perdu) et l'impossibilité de décaler une livraison pour quelque raison que ce soit
- Permanences et RDV pour l'accueil de nouveaux amapiens /parrainage/tutorat : tout le monde est susceptible d'accueillir de nouvelles personnes, mais il ne faut rien oublier dans les explications tant techniques (comment ça fonctionne) que philosophiques (quelles sont les valeurs et les incontournables de l'AMAP)
- Mise en place de la buvette : Boissons fraîches et chaudes selon les saisons, offertes aux amapiens et aux producteurs) Cette initiative qui ajoute une grande touche de convivialité s'appuie sur très peu de personnes et n'est pas comptabilisée ni en temps, ni en moyen.
- Présentation pour des associations "qui oeuvrent pour une autonomie citoyenne" comme le fait l'AMAP. (sans vente) : Cette année nous avons reçu Bios'Faire, et l'AMIC Céou

B- Comprendre et soutenir les paysans, créateurs de la ressource vivrière.

- Bilan des producteurs a eu lieu le 13 décembre 2016 : Les producteurs sont globalement satisfaits (cf CR sur le site). Face à une baisse de certains contrats, (sont évoqués diverses causes : intolérances au gluten et au lactose, mais aussi l'abattage des bêtes, ...) nous tenterons d'aider les producteurs en **mettant en place sur le site internet une information sur les produits la plus complète possible**. Nous inciteront également les Amapiens à participer aux **visites de fermes pour rencontrer les producteurs et se rendre compte de visu des conditions de "fabrication" des produits**.
- Le producteur d'agneau avait demandé une nouvelle forme de contrat (pas de chèques d'acompte) pour éviter les régulations et simplifier sa comptabilité. Le système fonctionne bien. Toutefois la question "Est ce le même engagement?" est posée. Avis partagés. il ressort toutefois que le contrat étant signé, l'engagement reste le même, même sans chèque d'acompte.
- Soutien au projet Traverse (suite) : reprise du chantier de la cave d'affinage pour permettre l'installation d'Alexandre. **Nous demanderons à Alexandre de venir sur la distribution pour présenter ses produits.**
- Visites aux producteurs
 - ferme de Latapoune (agneau)
 - François Rault (cueillette kiwis)
 - Potager des chênaies (ramassage pommes de terre)
 - M Bottero (asperges)
- Nouveaux producteurs et nouveaux produits : Fromages de chèvre, porc, Fraises, Sorbets
 - Les partenariats sont en cours, des sondages vont être lancés pour mesurer l'accueil des ces nouveaux produits auprès des Amapiens.

C- Faire comprendre et faire fonctionner la philosophie des AMAP et son rôle dans l'économie sociale et solidaire au delà du cercle des Amapiens (Essaimer)

- Tentative de formalisation d'un réseau d'AMAP (Quercy/Dordogne) adhérent à Miramap et oeuvrant ensemble pour les producteurs, sur un bassin de vie : Pas de retour pour le moment
- Adhésion à Miramap (en tant qu'AMAP, en tant que réseau)-> **Validé à l'unanimité : nous adhérons en tant qu'AMAP pour le moment.**
- Semaine des alternatives aux pesticides (du 20 au 30 mars) : bilan mitigé, beaucoup de manifestations sur l'étendue d'une semaine, certaines manifestations ont eu peu de succès-> se concentrer sur la diffusion de films et sur le partenariat avec la BIG.
- Présence sur des manifestations :
 - Forum des associations : sept 2016 : Bilan positif, mais il faut revoir notre présentation de l'AMAP : + de visuel, + de dégustation, ... à compléter par une présentation orale et quelques docs à emporter.
 - Festival Images en résistance (participation financière)

Partenariats

- Amic Céou :
 - Un stand a été présent sur 2 distributions.
 - Adhésion en tant qu'association, à l'Amic Céou.
 - Comment intégrer la monnaie dans le fonctionnement de l'AMAP ? uniquement pour le règlement des surplus pour le moment
- Bio'Sfaire / BioCoop: L'Association de soutien pour l'ouverture d'une biocoop.
 - Stand de présentation du projet Biocoop sur les distributions.
 - Souscription de 2 parts dans la Biocoop

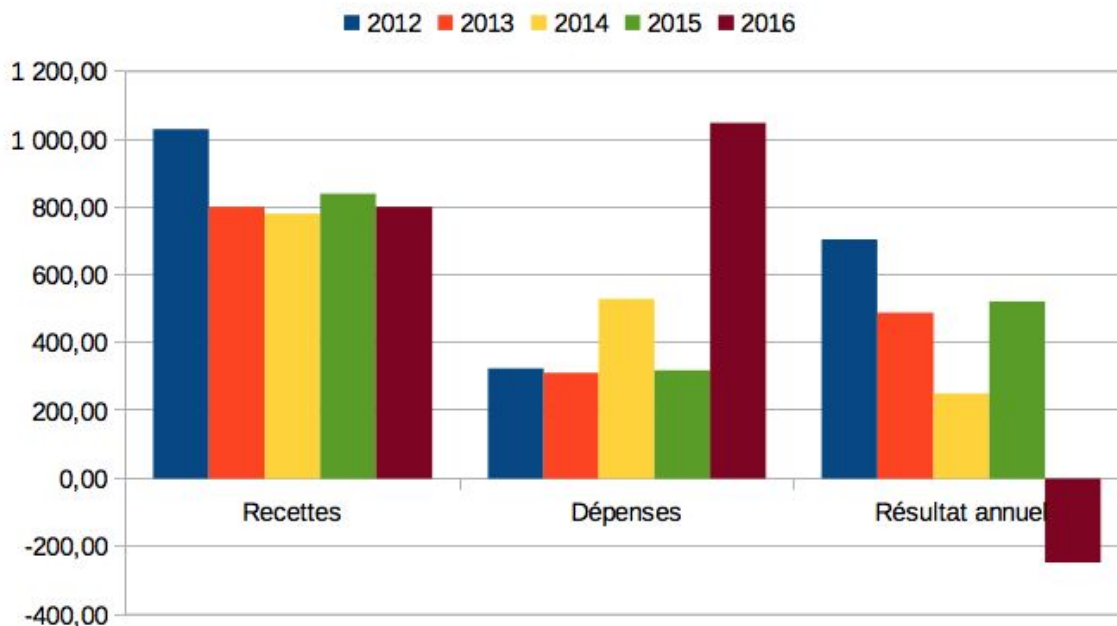
Le bilan moral est approuvé à l'unanimité et le quitus est donné au conseil d'administration pour sa gestion.

Bilan financier

A- Le compte de résultat est déficitaire cette année.

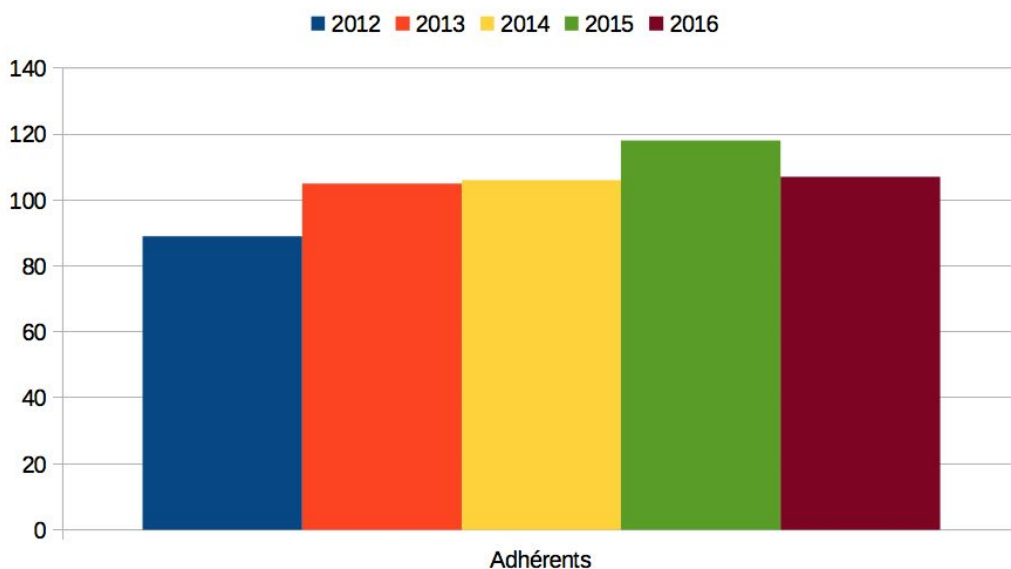
La raison du déficit: des frais d'animation pour la semaine des alternatives aux pesticides et achats de lots pour le forum des associations.

	2012	2013	2014	2015	2016
Recettes	1030,00	800,00	780,00	840,00	800,00
Dépenses	325,24	310,95	529,20	318,65	1047,54
Résultat annuel	704,76	489,05	250,80	521,35	-247,54



TRESORERIE					
	Au 31/12/2012	Au 31/12/2013	Au 31/12/2014	Au 31/12/2015	Au 31/12/2016
Crédit Coopératif La Nef Sarlat	638,76	1105,81	1353,61	1874,96	1627,42

B- L'évolution du nombre d'adhérents



Le bilan financier est approuvé à l'unanimité et le quitus est donné au conseil d'administration pour sa gestion.

Nous votons le renouvellement du montant de la cotisation 2017 soit 5€ par personne.

Bernadette nous présentent le budget prévisionnel 2017

PREVISION BUDGET 2017

Libellés	Recettes	Dépenses
Adhésions	600,00	
Dons	50,00	
Subvention Commune Gourdon	300,00	
Vente « buvette »	50,00	
Affiliations		50,00
Assurance		110,00
Frais d'animation		430,00
Documentation, abonnement revues		20,00
Fournitures administratives		20,00
Communication		100,00
Réception		20,00
Achat matériel		80,00
Frais de déplacement (mission)		40,00
Frais d'hébergement (mission)		40,00
Affranchissement		30,00
Frais bancaires		50,00
Divers		10,00
Total	1 000,00	1 000,00

Le budget prévisionnel est approuvé à l'unanimité.

Élection d'un nouveau conseil d'administration

Le précédent conseil démissionne. Nous reconstituons un conseil d'administration élu à l'unanimité comme suit :

Sophie Schreck, Benoît Geneste, Anne Laure Goix, Bernadette Beauchamp Sider, Martine Anero Van Heems, Geneviève Bertin, Bertrand Guigaz et Brigitte Boubat.

- Bernadette Beauchamp Sider et Martine Anero Van Heems se chargeront de la Trésorerie.
- Geneviève Bertin, Brigitte Boubat et Benoît Geneste se chargeront du Secrétariat
- Bertrand Guigaz se chargera de la Présidence

S'ajoutent aux membres élus les référents qui sont membres de droit.

Perspectives

A- Faire comprendre aux consommateurs l'acte de "consommer autrement" (Développer le pôle information & communication)

- Accueil et intégration des nouveaux Amapiens:
 - Chacun est réputé pouvoir accueillir les nouveaux AMAPIens, mais ce n'est pas toujours facile :
 - Aide mémoire pour l'accueil des nouveaux AMAPIens (Geneviève) qui sera accessible à tous sur le lieu de distribution
 - Renforcer l'accueil convivial sur le temps de la distribution
 - Buvette et coin café
 - Achat de matériel pour la buvette : timbales réutilisables, thermos
 - instituer un tour de rôle pour installer l'accueil, puis effectuer le rangement
 - Créer un point infos : docs, périodiques, tracts, ...
 - Stand de présentation des associations : Proposer à de nouvelles associations de venir se présenter : lesquelles ?
- Informer et former les référents :
 - Chaque référence devrait travailler en doublette pour permettre à de nouvelles personnes de se former

- Nous pouvons proposer des stages pour les outils de gestion
- Calendrier prévisionnel des assemblées
 - Assemblée générale annuelle : janvier
 - Festiv'AMAP : juin ou septembre (pour fêter les 10 ans)
 - Bilan des producteurs : novembre
 - Autres réunions seulement si nécessaire
- Objectif "Zéro emballage perdu"
 - Nous informerons par mail, en fonction de chaque producteur de cet objectif 0 emballage. Chacun apportant ses propres emballages réutilisables.

B- Comprendre et soutenir les paysans, créateurs de la ressource vivrière.

- Projet de cagnotte sociale solidaire : "La cagnotte c'est le circuit court de la finance"
 - en direction des producteurs
 - MIRAMAP a déjà travaillé sur la question [<http://miramap.org/Les-cagnottes-solidaires.html>] et nous avons créé un groupe de travail pour réfléchir à la meilleure façon de procéder, très certainement en collaboration avec l'AMIC Céou



- Bertrand prend contact avec Miramap
- prêts en direction des Amapiens en difficulté financière passagère :
 - pour leur permettre de continuer à manger bon et sain,
 - pour les aider à ne pas rompre leurs contrats
 - pour qu'ils puissent continuer à soutenir les producteurs
- Est-il légal qu'une association prête de l'argent à ses membres ?
 - [Article L.511-6 du Code Monétaire et Financier : *L'interdiction relative aux opérations de crédit ne s'applique pas aux organismes sans but lucratif qui, dans le cadre de leur mission et pour des motifs d'ordre social, accordent, sur leurs ressources propres, des prêts à conditions préférentielles à certains de leurs ressortissants...*]
- Visites / coups de mains aux producteurs : calendrier prévisionnel à construire (Marie Thérèse Ballaury)
 - Une journée est d'or et déjà prévue pour rencontrer le producteur de farine (Raphaël) de Sophie notre boulangère le 25 mars 2017
- Soutien au projet Traverse : que pouvons nous faire à ce jour ?
- Commission éthique : qu'est ce que c'est ? comment ça marche ? qui peut y participer ?

C- Faire comprendre et faire fonctionner la philosophie des AMAP et son rôle dans l'économie sociale et solidaire au delà du cercle des Amapiens (Essaimer)

- Tentative de formalisation d'un réseau d'InterAMAP : trouver une date de rencontre, dégager des thématiques d'échanges. Bertrand et Évelyne se chargeront de trouver une date de rencontre.
- Adhésion et participation au réseau Miramap : mandat (Bertrand) pour adhésion
- Manifestations en prévision pour 2017 : en cours
 - Semaine des Alternatives : Voir le groupe constitué
 - Foire Bio à Gourdon : Voir le groupe constitué
 - Forum des associations : nous participerons en modifiant notre présentation de l'AMAP
 - Brigitte, Geneviève, Thierry, Sylvie, Évelyne, Bertrand
 - Festival images en résistance :
 - participation financière de 40€ votée à l'unanimité
 - proposer un texte pour l'insérer sur le programme et/ ou les sets de table publicitaires (Bertrand)
 - Semaine du goût : (première semaine d'octobre)
 - 3 associations pour créer un événement festif
 - Évelyne coordonne

- Support de communication
 - Sac AMAP : **devis en cours**

Questions diverses :

Une question est posée sur l'utilisation de la liste de discussion : Est-il vraiment nécessaire de prévenir par mail de son absence et de qui récupérera ses produits: la réponse est oui car il arrive trop souvent que la personne déléguée à la récupération oublie tout ou partie des produits, ce qui implique pour les référents de passer des appels téléphoniques en fin de distribution pour retrouver les étourdis (quand on sait qui ils sont!).

Groupes de travail pour la mise en œuvre de ces chantiers

- **Forum des associations** : Brigitte, Geneviève, Thierry, Sylvie, Évelyne, Bertrand
- **Cagnotte social solidaire** : Merzouk, Brigitte, Stéphane, Bertrand, Sophie, Marie Hélène, Evelyne
- **Semaine des alternatives aux pesticides** : Marie-Hélène, Martine, Anne, Christelle, Christiane, Marie-Agnès
- **Groupe communication création de support de com)** : Brigitte, Stéphane, Thierry, Évelyne, Merzouk, Bertrand
- **Projet de foire bio à Gourdon** : Christelle, Benoit, Anne, Nathalie
- **Semaine du goût** : Évelyne
- **Organisation de l'accueil** : ???