



Consom'Acteurs 46

Procès verbal de l'assemblée générale du 30 novembre 2012

A- Bilan moral et financier

1- Historique Consom'acteurs (voir doc "fondements de notre action" sur le site)

Le groupe Consom'acteurs 46 est né en septembre 2007.

Il est historiquement fondé sur l'action de l'association Educ'action qui en son temps a tenté, modestement, de porter et de nourrir un certain nombre de débats fondamentaux (l'éducation, l'eau, la nourriture, la citoyenneté, la démocratie participative, l'Europe, ...) sur la place publique. Elle s'est souvent opposée aux actions et réformes des gouvernements dans leur acharnement à détruire les outils du lien social.

Mais, lassés de ces combats d'opposition permanente, un petit groupe de personnes a décidé de mener une action constructive, positive et concrète.

- Association de fait de sept 2007 à décembre 2011
- Association déclarée depuis janvier 2012

2- Bilan du Passage en association :

Gros travail de co-construction d'un cadre : statuts loi 1901, règlement intérieur modifiable, charte éthique pour recruter des producteurs.

- Une crainte : la perte de consom'acteurs:

Lors de l'AG constitutive, nous étions 69 consom'acteurs. A ce jour, l'association compte 89 adhérents. Le bilan est donc positif.

- Un objectif : acquérir une visibilité au niveau des instances territoriales:

Nous sommes reconnus comme association par la mairie de Gourdon : versement d'une subvention.

Quant au lieu de distribution, une autorisation a été demandé à Mme le Maire pour le préau de l'école Hivernerie mais, (citation de la réponse) «Provisoirement, vous pouvez utiliser le préau de l'école sachant que cela ne résout pas non plus l'épineux problème de l'occupation du domaine public par rapport aux commerçants non-sédentaires qui s'acquittent d'un droit de place.»

Pour régler ce problème d'occupation du domaine public et expliquer la différence entre une AMAP et un marché, il sera nécessaire de pouvoir expliquer, de vive voix, au conseil municipal, notre fonctionnement.

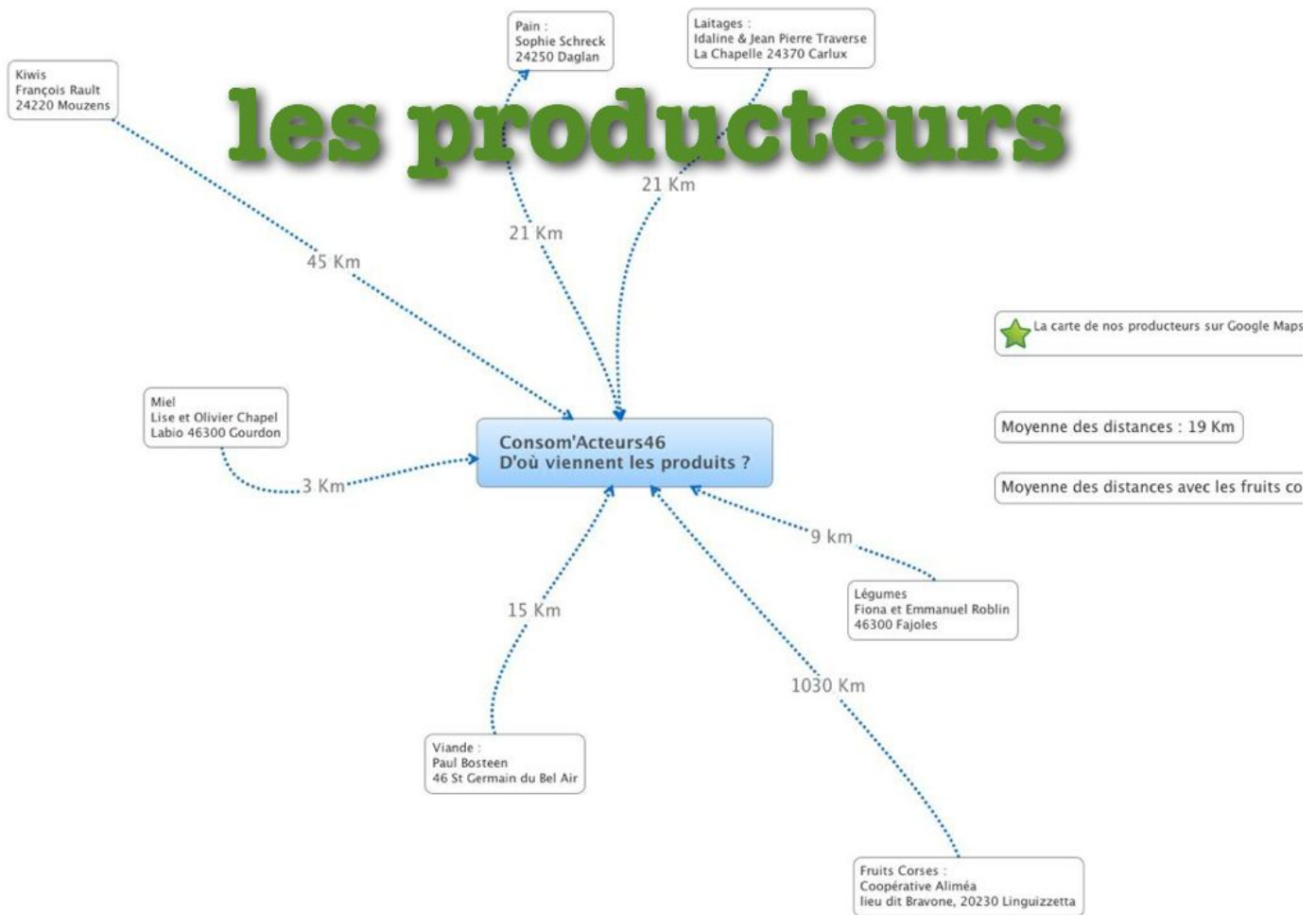
Phase suivante : expliquer l'AMAP au conseil municipal

3- Bilan du fonctionnement

RESULTAT EXERCICE 2012

RECETTES		DEPENSES	
ADHESIONS 89 x 5€	445,00 €	PARTS SOCIALES NEF	90,00 €
DONS	326,00 €	FRAIS ENVOI CHEQUIER	5,23 €
SUBVENTION (Mairie)	200,00 €	FRAIS TENUE COMPTE	24,00 €
JEU SEMAINE DD (panier)	59,00 €	DEPOT STATUTS	44,00 €
		ASSURANCE MAIF	70,10 €
		ADHESION MIRAMAP	20,00 €
		SITE INTERNET	28,56 €
		BANDEROLES	32,00 €
		ACHAT DVD SEMAINE DD	11,35 €
TOTAL	1 030,00 €		325,24 €
RESULTAT BENEFICIAIRE : 704,76€			

- Tâtonnement et débat (visibilité, taxe de placement, ...) concernant Lieux et horaire de livraison : préau de l'école Hivernerie.



- Contrats et producteurs (carte des distances) : légumes, laitages, pain, viande, charcuterie, miel, kiwis, fruits corses,
- Contrats en devenir : Volailles, fruits locaux, tome de brebis, (produits autour de la noix)
- Journées découverte et aide aux producteurs : Lait, légumes et kiwis
- Manifestations : Semaine du DD, Cul dans l'herbe
- Rôles et implication des référents :
 - Ils sont au plus près des producteurs et sont donc une oreille attentive et privilégiée par rapport aux difficultés et/ou aux ajustements à opérer
 - Ils sont la cheville ouvrière de l'organisation de l'AMAP (lourd travail administratif et de communication)
 - **DONC** soyons attentifs à leurs exigences (retour contrats)
 -
- Nouveaux adhérents : capter les infos et expliquer comment l'AMAP fonctionne -> TOUS les Consom'Acteurs sont concernés.
 - Important pour une bonne compréhension du fonctionnement et une

bonne communication des infos à tous

B- Vote du bilan moral et financier

à l'unanimité, pas de modification du règlement intérieur, ni des statuts
Renouvellement du montant de la cotisation : 5€, adopté à l'unanimité

C- Perspectives

- Aménager la distribution (table, chaise, éclairage, point info, panneau indicateur) pour en faire (encore plus) un moment d'échanges et de convivialité
- Respecter et développer la Philosophie des AMAP
- Obtenir une reconnaissance par les instances territoriales : pays, mairie
- Activer le réseau InterAMAP
- Participer au réseau MIRAMAP
- semaine du développement durable à gourdon en avril
- marché de noel de lotabene à gourdon pour 2013

D- Renouvellement du conseil d'administration

à l'unanimité

M. Christophe Sicard	Vice président
Mme Anne-Laure Goix	Référent communication
Mme Évelyne Cordonnier	Trésorière
Mme Bernadette Beauchamp	Vice Trésorière
M. Denis Ougier	Secrétaire
Mme Danièle Mianes	Référent communication
Mme Brigitte Boubat	Vice Secrétaire
M. Bertrand Guigaz	Président